

Train Poster A2



- Einseitig bedruckte Plakate im Hochformat. Bei Direktanbringung Selbstklebefolien (rückstandsfrei entfernbar).
- Format:
A2: B 42,0 x H 59,4 cm
- Sichtgröße:
B 39,8 x H 57,2 cm bei Anbringung in Rahmen
- Mindestbuchungsmenge
Die Anzahl der Train Poster A2 Nahverkehr pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung
1 Monat
flexibler Starttermin

Besonderheit:
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

Innenplakate A3



- Einseitig bedruckte Plakate im Hochformat. Bei Direktanbringung Selbstklebefolien (rückstandsfrei entfernbar).
- Format
A3: B 29,7 x H 42,0 cm
- Sichtgröße
27,5 x 39,8 cm bei Anbringung im Rahmen
- Mindestbuchungsmenge
Die Anzahl der Innenplakate A3 pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung
1 Monat
flexibler Starttermin

Besonderheiten:
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

Seitenscheibenplakate



- Doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien auf den Fenstern von Bahnen (rückstandsfrei entfernbar).
 - Format:
B 50 x H 15 cm
 - Mindestbuchungsmenge
10 Plakate pro Einsatzraum
 - Mindestbelegung
1 Monat
flexibler Starttermin
- Besonderheiten:
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

Deckenflächenplakate



- Einseitig bedruckte Plakate (bei Anbringung im Rahmen) bzw. Selbstklebefolien (rückstandsfrei entfernbar) im Bereich der Dachwölbung.
- Format:
Das Format variiert je nach gewähltem Fahrzeugtyp
- Mindestbuchungsmenge
Die Anzahl der Deckenflächenplakate pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung
1 Monat
flexibler Starttermin

Besonderheiten:
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

Swing Cards



- Doppelseitig bedruckte Werbeanhänger, die an den Gepäckablagen, Kleiderhaken und Haltestangen von S-Bahnen angebracht werden.
- Format:
max. B 10,0 x H 28,5 cm
- Mindestbuchungsmenge
500 Stück pro S-Bahn Bereich
- Mindestbelegung
14 Tage

Besonderheit:
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

S-Bahn Außenwerbung Ganzgestaltung



- Komplette Werbegestaltung an den Außenflächen einer S-Bahn (ohne Nutzung der Scheiben).
- S-Bahn Bereiche: Berlin, Hamburg, München, Hannover, Rhein-Ruhr
- Größe der Werbeflächen abhängig von Typ / Bauart des Fahrzeugs.

Mindestbelegung 3 Monate

Besonderheiten:

- Die Ganzgestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes.
- Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

S-Bahn Außenwerbung Teilgestaltung



- Werbegestaltung an den Außenflächen einer S-Bahn Teilgestaltung. Fläche unterhalb der Fenster.
- S-Bahn Bereiche: Berlin, Hamburg, München, Hannover, Rhein-Ruhr
- Größe der Werbeflächen abhängig von Typ / Bauart des Fahrzeugs.

Mindestbelegung 3 Monate

Besonderheiten:

- Die Teilgestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes.
- Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

S-Bahn Außenwerbung Ein- und Zwei-Wagengestaltung



- Komplette Werbegestaltung an den Außenflächen eines oder zweier S-Bahn-Wagen (ohne Nutzung der Scheiben).
- S-Bahn Bereiche: Hamburg, München, Hannover, Rhein-Ruhr
- Größe der Werbeflächen abhängig von Typ / Bauart des Fahrzeugs.

Mindestbelegung 3 Monate

Besonderheiten:

- Die Ein- und Zwei-Wagengestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes.
- Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.